

Vydavatelé Kult (MK) 18-01

Metodické vysvětlivky k výkazu:

Výkaz je sestaven v návaznosti na Revidované doporučení týkající se distribuce knih, novin a časopisů, přijaté na 23. zasedání Generální konference UNESCO.

Výkaz sestavují subjekty, kde vydávání je hlavní činností, dále orgány veřejné správy a instituce jako jsou akademie, univerzity, fakulty, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné organizace, kde vydávání je činností vedlejší, přidruženou a nesledujeme je na jiných výkazech.

- Rozdělení vydavatelů pro MK ČR (WIPO/IPA): Nakladatelé vydávající obchodní, vzdělávací a vědecké publikace se zařadí **pouze do jedné kategorie** a to podle druhu publikace s nejvyšším nákladem.
- V tabulkách se vyplňují pouze volná pole. **Do kolonek** se vypisují **pouze kusy**, nikoli názvy. Pole s předtištěným „x“ se nevyplňují. Tam, kde bude údaj nulový, se do pole nezapíše nic.
- Řádky 0101 až 0107 a 0112 až 0115 se týkají všech neperiodických publikací podle zákona č. 37/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, které byly v daném roce vydány v ČR.
- Počet **titulů e-knih** nezávisí na formátu pro stažení, ale na obsahu e-knihy.
- **Náklad e-knih** je roven počtu stažení.
- Za **neperiodické publikace** se považují rozmnoženiny literárních, vědeckých a uměleckých děl, určených k veřejnému šíření, které jsou vydávány jednorázově, popřípadě jednou ročně, anebo po částech i častěji, tvořili obsahově jeden celek. Za knihy se považují neperiodické publikace s alespoň 49 stránkami, za brožury neperiodické publikace s 5 až 48 stránkami.
- Za **periodika** se považují všechny periodicky tištěné publikace, které jsou vydávány a registrovány v České republice a jsou zpravidla dostupné veřejnosti. Publikace je považována za periodickou, jestliže představuje jedno vydání v pokračující řadě pod stejným titulem, vydávané v pravidelných nebo nepravidelných intervalech v předem neurčeném období; jednotlivá vydání v řadě jsou očíslována nebo datována. Individuální části pod různými tituly, i když jsou považovány za sérii, nejsou periodika. Časopisy vydávané jedenkrát ročně jsou **nepravá periodika** (např. ročenky, sborníky a ostatní seriálové publikace, které mají samostatné ISSN) a vykazují se v řádku 0111 jako ostatní periodika.
- Za **noviny** se považují publikace, které jsou určeny široké veřejnosti a jsou zdrojem prvotních psaných informací o běžných událostech souvisejících s veřejnou správou, mezinárodními otázkami, politikou apod. Mohou zahrnovat také literární články, ilustrace, inzeráty apod.
- Za **deníky** se považují periodika referující hlavně o událostech, které se staly během 24 hodin předcházejících vydání.
- Za **ostatní noviny** jsou považovány ty, které referují o delším časovém období, ale jsou čtenáři považovány za základní zdroj všeobecných informací.
- Za **časopisy** jsou považovány publikace, které nejen přinášejí všeobecné informace, ale i studie a informace o speciálních tématech jako je právo, finance, obchod, medicína, móda, sport apod.
- Do **počtu titulů** (názvů) se nezapočítávají místní vydání stejných novin, pokud se od sebe neliší, a části novin, pokud nejsou prodávány samostatně. Naopak do počtu titulů se započítávají místní vydání (mutace), pokud se liší od hlavního vydání, části novin prodávané samostatně, speciální vydání, raníky, poledníky a večerníky, pokud mají vlastní název a registraci, různá jazyková vydání (mutace) téhož periodika.
- **Náklad** = počet výtisků **za kalendářní rok** (včetně dotisků).
- Do **nákladu** (počtu výtisků) se započítává celkový náklad včetně neprodaných výtisků. U periodického tisku se celkový náklad rovná periodicitě násobené nákladem. (Příklad: u periodika vycházejícího nákladem 250 výtisků 4x ročně, bude celkový roční náklad 1 000.)
- **Počet všech prodaných** výtisků ve sledovaném roce, bez ohledu na rok vydání.
- **Do výpočtu tržeb z prodeje** je potřeba **započítat rabat** poskytovaný distributorům, případně maloobchodním prodejcům.

Výsledkem je přibližná výše tržeb v koncových cenách bez DPH. (Nelze-li přesně zjistit, proveďte alespoň odhad.)

- Rozlišení na prodej na **domácím** a **zahraničním trhu** se provádí podle sídla přímého odběratele, bez ohledu na to, kde odběratel (např. distributor) části odebraného zboží prodává.